Live Healthy Napa County

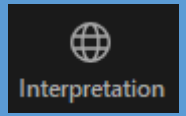
Vive Saludable Condado de Napa

Welcome!

¡Bienvenidos!

If you need tech help, please message Ana Fernandez or Jennifer Henn in the chat.
Si necesita ayuda técnica, envíe un mensaje a Ana Fernandez o Jennifer Henn *en el chat.*

Para español:
1. En los controles de su reunión / seminario web, haga clic en Interpretación.
2. Haga clic en el idioma que le gustaría escuchar.
3. (Opcional) Para escuchar solo el idioma interpretado, haga clic en Silenciar audio original..



We would like to begin today by acknowledging that we gather as Live Healthy Napa County on the ancestral and unceded territory of the Patwin, Onosatis, Miwok and Pomo Peoples past and present, and honor with gratitude the land itself and the people who have stewarded it throughout the generations.

Queremos comenzar hoy reconociendo que nos reunimos como Vive Saludable Condado de Napa en el Territorio ancestral e incesante de los pueblos Patwin, Onosatis, Miwok y Pomo pasados y presentes, y honrar con gratitud a la tierra misma y a las personas que la han administrado a lo largo de las generaciones.

NAPA STRONG
ENOUGH TO STAND UP TO

Racism

Homophobia

Sexism

Xenophobia

Ableism

Transphobia

NAPA STRONG
ESTÁ EN CONTRA DE

Racismo

Homofobia

Sexismo

Xenofobia

Discriminación por Discapacidad

Transfobia

RAINBOW ACTION NETWORK

FIRST 5 NAPA NETWORK

Hi Friends/Hola Amigos

Who is here today? ¿Quién está hoy aquí?

Please enter your name in the chat. If you are here representing an organization, please enter that as well.

Ingrese su nombre en el chat. Si usted representa a una organización, por favor ingrese el nombre.

Hi Friends/Hola Amigos

What sector are you from? ¿Cuál sector representa?

Please choose your sector from the options in the poll.

Elija su sector entre las opciones de la encuesta.

Hi Friends/Hola Amigos

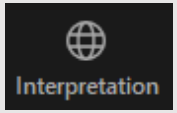
How are you feeling today?¿Cómo se siente hoy?

Please click the link in the chat to access Mentimeter and answer the question there.

Haga clic en el enlace del chat para acceder a Mentimeter y responda la pregunta allí.

Para español:

1. En los controles de su reunión / seminario web, haga clic en Interpretación.
2. Haga clic en el idioma que le gustaría escuchar.
3. (Opcional) Para escuchar solo el idioma interpretado, haga clic en Silenciar audio original.



Agenda

I. County Assessment Updates
II. Action Item Group Updates
III. Partner Survey
IV. Partner Updates
V. Gratitude & Next Steps

Agenda

I. Actualizaciones de las Evaluaciones del Condado
II. Actualizaciones de los Grupos de Acción
III. Encuesta de Socios
IV. Actualizaciones de Socios
V. Agradecimiento & Próximos Pasos

Napa County Older Adult Assessment (NOAA)

Evaluación de Adultos Mayores del Condado de Napa (NOAA por sus siglas en inglés)

Celine Regalia, *Collabria Care*

NOAA Progress, January 2023

- 9-member Steering Committee guides our work (HAPI, organizations serving older adults)
- February: Finalize data collection plan and survey questions; Launch website & email address
- March: Schedule focus groups and key informant interviews; Pilot online survey
- April-June: Collect data through survey, focus groups, community meetings, interviews

You can help!

- Join or host a focus group
- Share survey links on your website and complete a survey
- Administer survey during case management or during any interaction with an older adult
- Encourage your constituents, clients, and colleagues to participate
- Contact—Celine Regalia: **Cregalia@collabriacare.org**

NOAA
Napa County Older Adults Assessment

NVTA Accessible Transportation Needs Assessment

Evaluación de Necesidades de Transporte Accesible de NVTA

Libby Payan, *Napa Valley Transit Authority*

Accessible Transportation Needs Assessment (ATNA)

NAPA VALLEY TRANSPORTATION AUTHORITY

Presented by:

Libby Payan, Senior Program Planner

Wed Feb 1, 2023

STUDY OBJECTIVES

- Identify current senior and disabled programs and transportation-related services provided by these programs in Napa County

- Evaluate gaps in marketing and communication strategies for elderly and disabled transportation services.

- Identify transportation needs and gaps specific to seniors and individuals with disabilities (existing conditions) by evaluating where seniors and people with disabilities reside and seek services

- Develop a range of transportation alternatives through service (e.g., on-demand paid services, shuttles, volunteer driver etc.), programmatic (education and marketing, travel training, transit ambassador, technology/online platforms/Apps etc.) recommendations, and costs.

- Conduct analysis of alternatives (services and programmatic) to identify which programs may be more suitable for which populations (senior, disabled, geographic area where services are needed and other specific requirements)

- Develop Vision, Goals, Objectives, Policies, Actions and Funding Plan

- Support community outreach meetings to seek input and feedback

ATNA TIMELINE

Sep. 2022

NVTA Board approves a work authorization for DKS Associates to begin work on the ATNA

Jan. 2023

First stakeholder meeting held & survey is launched

Feb. 2023

Draft Existing Conditions Report & Peer Review Ready for Review by the Stakeholders. Survey Closes Feb 28

March 2023

Survey data/results ready for review

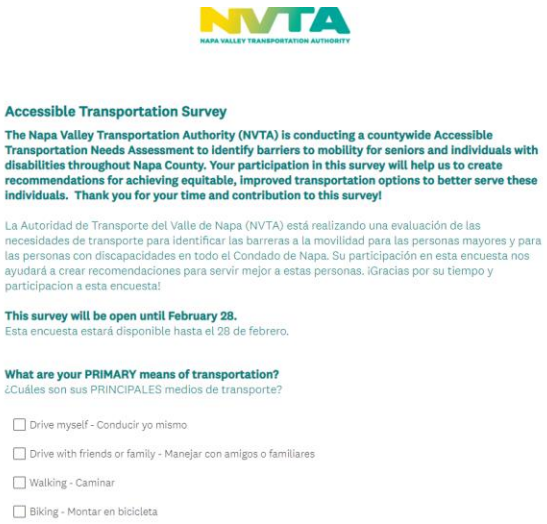
ATNA TIMELINE

Apr. 2023	Late Spring/Early Summer	Late Summer/Early Fall	Late Summer/Early Fall
NVTA hosts four community workshops	Draft assessment ready for review	Final Report ready for review	Take Final Report to the Board for Approval

WE NEED YOUR HELP!

- Spread the word about our survey!
  - Available both electronically & on paper
  - Translated into Spanish & Tagalog
  - Closes on Feb 28

- Spread the word about our community workshops once those are finalized
  - Tentatively scheduled for April 10 & 11



NAPA VALLEY TRANSPORTATION AUTHORITY

Accessible Transportation Survey

The Napa Valley Transportation Authority (NVTA) is conducting a countywide Accessible Transportation Needs Assessment to identify barriers to mobility for seniors and individuals with disabilities throughout Napa County. Your participation in this survey will help us to create recommendations for achieving equitable, improved transportation options to better serve these individuals. Thank you for your time and contribution to this survey!

La Autoridad de Transporte del Valle de Napa (NVTA) está realizando una evaluación de las necesidades de transporte para identificar las barreras a la movilidad para las personas mayores y para las personas con discapacidades en todo el Condado de Napa. Su participación en esta encuesta nos ayudará a crear recomendaciones para servir mejor a estas personas. ¡Gracias por su tiempo y participacion a esta encuesta!

This survey will be open until February 28.
Esta encuesta estará disponible hasta el 28 de febrero.

What are your PRIMARY means of transportation?
¿Cuáles son sus PRINCIPALES medios de transporte?

- ☐ Drive myself - Conducir yo mismo
- ☐ Drive with friends or family - Manejar con amigos o familiares
- ☐ Walking - Caminar
- ☐ Biking - Montar en bicicleta

Screenshot of the survey

Questions?

NAPA VALLEY TRANSPORTATION AUTHORITY

Presented by:

Libby Payan, Senior Program Planner

Farmworker Housing Assessment

Evaluación de Vivienda para los Trabajadores Agrícolas

Alex Carrasco, *Napa County Housing and Homeless Services*

FARMWORKER HOUSING & COMMUNITY NEEDS ASSESSMENT

Alex Carrasco, Staff Service Analyst
Department of Housing & Homeless Services
E: alex.carrasco@countyofnapa.org
T: (707) 299-1352

FARMWORKER HOUSING & COMMUNITY NEEDS ASSESSMENT REQUEST FOR PROPOSAL

Objectives

1. Uncover hidden barriers that prevent farmworker families and individuals from living in safe, stable, housing in the county and accessing services they determine are necessary to meet their needs.

2. Examine both the impacts of housing insecurity and/or housing scarcity as well as lack of services or service limitations haves on Napa County agriculture as an Industry.; and

3. Explore the role of H2A Visa workers and the impact the H2A program will have on the make-up and housing and services needs.

The end goal of the study is a blueprint of housing and community service needs for the farmworker labor force for the next five years and innovative solutions to address those needs in Napa County.

QUANTITATIVE PROJECT OUTPUTS

- Size and demographic data for permanent & seasonal farmworker labor force
  - -Age, gender, family size, language
- # of public/private farmworker housing beds available

QUALITATIVE PROJECT OUTPUTS

- Annual # of farmworkers seeking permanent housing vs. seasonal
- Barriers to accessing safe, stable housing
- Solutions to address barriers
- Online, interactive report

TIMELINE

RFP Release Date
Jan. 3rd

Proposal Due Date
Feb. 6th

Contract Start Date
Feb. 28th

Assessment & Analysis
April - August

Draft Report Due
September

Final Report Due
November

Community Health Needs Assessment

Evaluación de las Necesidades de la Salud Comunitaria

Jennifer Henn, HHSA-Public Health, in partnership with Queen of the Valley Medical Center

CHNA/CHA Collaboration

- We are very excited to partner with QVMC to create our Community Health Assessments in 2023.
- QVMC will provide quantitative data, and HHSA-Public Health will focus on creating outreach opportunities in Spanish.
- Future Medical Systems will design and implement qualitative data collection plan.
- We will be using human centered design to engage our community around all aspects of community health.
- We will bring the collected qualitative data (along with county quantitative health data) back to the LHNC group to begin our prioritization process.

Colaboración de la Evaluación sobre la Salud Comunitaria (CHA/CHNA)

- Estamos muy contentos de colaborar con el QVMC para crear nuestras Evaluaciones sobre la Salud Comunitaria en 2023.
- QVMC proporcionará datos cuantitativos, y HHSA-Salud Pública se centrará en la creación de oportunidades de divulgación en español.
- Future Medical Systems diseñará e implementará un plan de recopilación de datos cualitativos.
- Utilizaremos el diseño centrado en el ser humano para involucrar a nuestra comunidad en todos los aspectos de la salud comunitaria.
- Presentaremos los datos cualitativos recopilados (con los datos de salud del condado cuantitativos) al grupo de LHNC para comenzar nuestro proceso de priorización.

PHASE 0
Planning & Assumptions
(January 2023)

Objective: Set intentions
- Prioritize our assumptions and questions to explore during this research
- Scope, articulate early hypotheses, recruiting needs
- Create discussion guides and field materials

PHASE 1
Listen & Understand
(Feb- March 2023)

Objective: Understand the community
- Fieldwork: Connect deeply to understand the voices and needs of the community (stakeholders and community members)
- Download data from sessions and share stories from what we heard

PHASE 2
Unpack & Map
(March, April, May 2023)

Objective: Identify community needs and insights
- Identify bright spots and needs of our community
- Create an opportunity map that brings together opportunities to meet community needs and capabilities
- Providence and County teams finalize and co-publish the CHNA report in June

PERÍODO 0
Planificación e Hipótesis
(enero 2023)

PERÍODO 1
Escuchar y Comprender
(feb.-marzo 2023)

PERÍODO 2
Desentrañar y Esquematizar
(marzo, abril, mayo 2023)

Objetivo: Establecer intenciones

- Organizar en orden de importancia nuestras hipótesis y preguntas a explorar durante este estudio
- Examinar, formular las primeras hipótesis y las necesidades de reclutamiento
- Crear guías de discusión y materiales del trabajo

Objetivo: Comprender la comunidad

- Trabajo en la comunidad: Conectar para comprender profundamente las necesidades de la comunidad (reunir con interesados y miembros de la comunidad)
- Descargar datos de las sesiones y compartir las historias de la comunidad que escuchamos

Objetivo: Identificar las necesidades y perspectivas de la comunidad

- Identificar los aspectos positivos y las necesidades de nuestra comunidad
- Crear un mapa de oportunidades que reúna oportunidades para encontrar las necesidades y capacidades de la comunidad
- Los equipos de Providence y del condado finalizan y publican juntos el reporte del CHNA en junio.

Community Health Action Plan: Project Updates

Plan de Acción de Salud Comunitaria: Actualizaciones de Proyectos

Resumen de Entrevistas y Encuestas Comunitarias

Community Group Interviews and Survey Feedback

GRUPO DE ACCIÓN DE LA INCLUSIÓN DE LENGUAJE DE LHNC

LHNC LANGUAGE INCLUSION ACTION ITEM GROUP

- 3 'Sprints de Diseño' centrado en el ser humano completados con hispanohablantes de la comunidad. Completed 3 Human Centered Design Sprints with Spanish-speaking community members.
- 61 miembros de la comunidad participaron en entrevistas en grupo sobre el acceso a la información y a los recursos. Engaged 61 community members in group interviews about information and resource access.
- 2 eventos en persona con Napa Valley Community Housing y 1 evento en línea con Parent University. 2 in-person events with Napa Valley Community Housing and 1 online event with Parent University.
- 23 encuestas completadas. 23 completed surveys.

Entrevistas en Grupo
Group Interviews

Los participantes respondieron a 3 preguntas de sus experiencias sobre el acceso a la información y los recursos. Participants responded to 3 questions about their experiences accessing information and resources.

¿Dónde obtiene información?

Where do you get information?

¿Siente que siempre tiene acceso a la información que necesita?

Do you feel like you always have access to the information you need?

¿Qué información y/o recursos le gustaría tener, pero no está recibiendo en este momento?

What information and/or resources would you like to have but are currently not receiving at this time?

¿Dónde obtiene información?

En línea: Redes Sociales (Facebook, YouTube, WhatsApp), el internet

Organizaciones: Parent University, NVUSD (trabajadores sociales), Puertas Abiertas, CRC, Clínica Ole (Ole Health)

Lugares: Mercado, lavandería, apartamentos, oficinas de Medi-Cal (HHSA), Salvation Army

La calidad de las traducciones es importante: está a veces [la información] traducida literalmente, pero no se entiende.

Cuando yo necesito algo voy a la oficina de los apartamentos porque yo sé que si ellos no me puedan ayudar, ellos saben dónde mandarme

Where do you get information?

Online: Social Media (Facebook, YouTube, WhatsApp), Internet

Organizations: Parent University, NVUSD (Social Workers), Puertas Abiertas, CRC, Clínica Ole (Ole Health)

Places: Mercado, laundromat, apartments, Medi-Cal office (HHSA), Salvation Army

The quality of translations is important – sometimes it [the information] is translated literally, but not understandable

When I need something, I go to the apartment office because I know that if they can't help me, they know where to send me.

¿Siente que siempre tiene acceso a la información que necesita?

Muchas veces la información que recibo aquí en los apartamentos [Napa Park Homes] yo se los doy a conocidos o familiares afuera de los apartamentos.

Hay muchas ayudas, pero desinformación, y barreras las restringen

…las conexiones nos ayudan a superar nuestras dudas.

No, diferentes personas me dan diferentes respuestas cuando necesito ayuda o recursos…

Do you feel like you always have access to the information you need?

Many times the information I receive here in the apartments [Napa Park Homes] I give to people I know or family members outside the apartments.

There is a lot of support, but misinformation and barriers restrict it.

...connections help us overcome our worries.

No, different people give me different answers when I need help or resources…

¿Qué información y/o recursos le gustaría tener, pero no está recibiendo en este momento?

- Servicios Sociales o Servicios de ayuda y como accederlos
- Una oficina/número de teléfono/recurso central
- Salud Mental (clases, recursos, ayuda para hijos, trauma generacional)
- Emergencias
- Información sobre programas/eventos para los niños

Siento que recibo mi información porque conozco a personas que trabajan con el Condado

Usar el español en una manera que puedo leer y entender

What information and/or resources would you like to have but are currently not receiving at this time?

- Social services/assistance and how to access them
- A central place/phone number/resource
- Mental health (classes, resources, assistance for children, generational trauma)
- Emergencies
- Information about programs and events for children

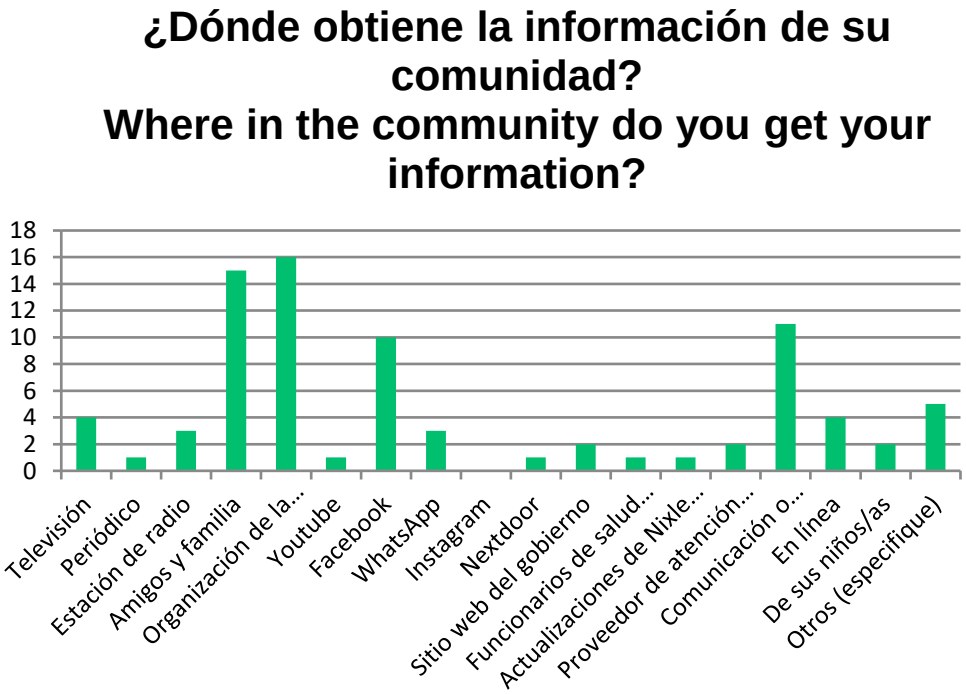
I feel like I get my information because I know people who work with the County.

Use Spanish in a way that I can read and understand.

Resultados de la Encuesta

Las Organizaciones Comunitarias, Amigos y Familia, Facebook y Comunicación o Activad en persona fueron los medios más utilizados para obtener información. **Community Organizations, Friends and Family, Facebook, and In-Person Activity or Communication** were the most used methods people received their information.

Los participantes generalmente escribieron el nombre de **un mensajero de confianza** que conocían en la categoría "Otros". Respondents typically wrote in the name of a **trusted messenger** they know in the 'Other' category.



Resultados de la Encuesta

¿Con qué frecuencia depende de su hijo para la traducción?

21% de participantes respondieron siempre; 35% de participantes respondieron nunca; 35% de participantes respondieron a veces.

¿Sabe quién es su representante local? (en la ciudad/condado)

22% de participantes respondieron Sí; 78% de participantes respondieron No.

Me siento incluido/a en los procesos de tomar decisiones en la escuela de mi hijo.

41% de participantes respondieron siempre; 18% de participantes respondieron nunca; 41% de participantes respondieron a veces.

Sé dónde acceder servicios cuando necesito ayuda.

27% de participantes respondieron siempre; 5% de participantes respondieron nunca; 68% de participantes respondieron a veces.

Puedo recibir servicios en mi idioma cuando los necesito.

18% de participantes respondieron siempre; 5% de participantes respondieron nunca; 77% de participantes respondieron a veces.

Survey Results

How often do you rely on your child for translation?

21% of participants responded always; 35% of participants responded never; 35% of participants responded sometimes.

Do you know who your local representative is (in the city/county)?

22% of participants responded Yes; 78% of participants responded No.

I feel included in the decision-making processes at my child's school.

41% of participants responded Always; 18% of participants responded Never; 41% of participants responded sometimes.

I know where to access services when I need help.

27% of participants responded always; 5% of participants responded never; 68% of participants responded sometimes.

I can receive services in my language when I need them.

18% of participants responded always; 5% of participants responded never; 77% of participants responded sometimes.

BREAK/ DESCANSO

Mental Wellness and Community Resiliency

- We are working to amplify existing mental wellness campaigns and increase their reach to Spanish-Speaking Community members. We are currently focused on increasing warm-hand offs to Mentis' Community Resource website, through flyers and mini presentations. We are ordering flyers this week and have five mini presentations planned at Family Resource Centers so far.

- Our ask for LHNC partners is to share out about the resource website at any meetings that allow for partner updates. We have a small bilingual slide deck that we will make available on the LHNC website and in these meeting notes. We are also happy to provide flyers for anyone!

El Bienestar Mental y Adaptación de la Comunidad

- Estamos trabajando para reforzar las campañas de bienestar mental que ya existen y aumentar su alcance a los miembros hispanohablantes de la comunidad. Actualmente nos estamos centrando en aumentar las visitas al sitio web de Recursos Comunitarios de Mentis, a través de folletos y 'mini' presentaciones. Estamos ordenando folletos esta semana y tenemos cinco 'mini' presentaciones planeadas en los Centros de Recursos Familiares hasta la fecha.

- Le pedimos a los socios de LHNC que compartan información sobre el sitio web de recursos durante reuniones que permitan actualizaciones de socios. Tenemos diapositivas bilingües que serán disponibles en el sitio web de LHNC y en las notas de esta reunión. ¡También proporcionaremos folletos a todos!

SALUD MENTAL
¿Sabe dónde encontrar recursos para salud mental?
No hay salud sin salud mental. Mentis ofrece una base de datos bilingüe en línea donde puede encontrar recursos locales de bienestar para usted o un conocido.
Disponible en Inglés y Español para todas las edades.
ESCANEÉ EL CÓDIGO QR PARA VISITAR EL SITIO WEB
Do you know where to find mental health resources?
There is no health without mental health. Mentis provides a bilingual online database where you can find local wellness resources for you or someone you know.
Available in English and Spanish for all ages.
SCAN THE QR CODE TO VISIT THE WEBSITE
Live Healthy Napa County
Vive Saludable Condado de Napa
mentis
707-255-0966
info@mentisnapa.org

SALUD MENTAL
¿Sabe dónde encontrar recursos para salud mental?
No hay salud sin salud mental. Mentis ofrece una base de datos bilingüe en línea donde puede encontrar recursos locales de bienestar para usted o un conocido.
Disponible en Inglés y Español para todas las edades.
ESCANEÉ EL CÓDIGO QR PARA VISITAR EL SITIO WEB
Live Healthy Napa County
Vive Saludable Condado de Napa
mentis
707-255-0966
info@mentisnapa.org

as: 707.255.0966 ext.132

Español English (Ingl

LÍNEAS DIRECTAS DE CRISIS | RECURSOS DE LA COMUNIDAD | DONA

Acerca Servicios Recursos Noticias + Eventos Donar Contácte

¿Sabe dónde encontrar recursos para salud mental?

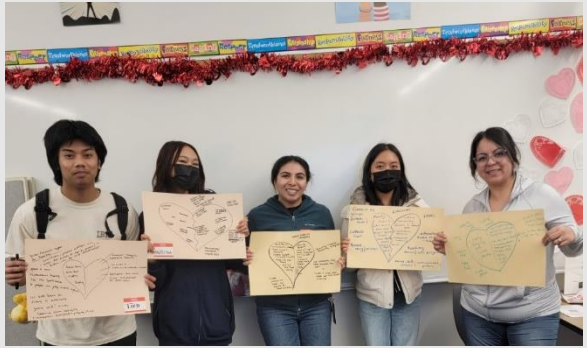
Recursos Juveniles

¡Bienvenido al Directorio de recursos del condado de Napa! Esta es una "ventanilla única" para que nuestra comunidad encuentre organizaciones locales que brinden servicios de salud mental, bienestar y prevención. Utilice este sitio para obtener más información sobre estas diversas organizaciones, incluido cómo conectarse con sus proveedores de servicios. Ahora disponible en Inglés y Español para todas las edades.

SALUD
MENTAL
ESCANEÉ EL CÓDIGO QR PARA
VISITAR EL SITIO WEB
https://mentisnapa.org/es/recursos/

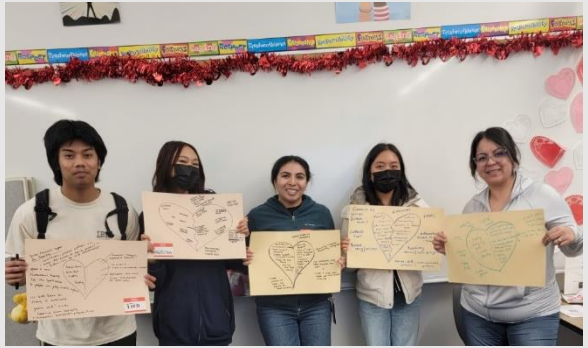
Youth Event Design Forums and Youth Calendar

- We have established a youth team of 4 motivated leaders over the past months who will co-lead an event design project. The youth team will utilize Human-Centered design principles to engage their peers.
- The team is interested in collecting information and data on the unique experiences of American Canyon Youth. Data from the forum will be collected and analyzed by project leads to determine the next steps.
- Youth leaders will meet regularly outside of school during the semester and collaborate with Youth Action Item Team to guide their work.



Foros de Diseño de Eventos Juveniles y Calendario Juvenil

- En los últimos meses hemos establecido un equipo de 4 líderes juveniles motivados que dirigirán un proyecto de diseño de eventos con nosotros. El equipo de jóvenes utilizará los conceptos del diseño centrado en el ser humano para involucrar a sus compañeros.
- El equipo está interesado en recopilar información y datos sobre las experiencias únicas de los jóvenes de American Canyon. Los datos del foro serán recopilados y analizados por los líderes del proyecto para determinar los próximos pasos.
- Los líderes juveniles se reunirán regularmente fuera de la escuela durante el semestre y colaborarán con el Equipo de Acción Juvenil para guiar su trabajo.



LGBTQ Safe Spaces

- We have designed a mini sprint focused on LGBTQ safe spaces for youth. We identified this as a gap using the CHAP community engagement tool and will start interviews this month. We wonder: *What do safe spaces for youth look and feel like? How might we duplicate or strengthen those spaces?*

- We also have a survey for staff who serve youth. We are interested in exploring what work is already being done, or what support might be needed, in order to create safe spaces for LGBTQ youth.

- We are beginning the 2nd iteration of safe space kits, based on feedback from surveys and we will table at the Black History Month event on 2/11.

Espacios Seguros para Comunidad **LGBTQ**

- Hemos diseñado un 'mini' proyecto centrado en los espacios seguros para jóvenes LGBTQ. Hemos identificado esta necesidad gracias a la herramienta de participación comunitaria de CHAP y este mes empezaremos a hacer entrevistas. Queremos saber: *¿Cómo se ven y cómo sienten los espacios seguros para los jóvenes? ¿Cómo podemos duplicar o reforzar esos espacios?*

- También tenemos una encuesta para el personal que trabaja con jóvenes. Nos interesa saber qué se está haciendo por la juventud o qué apoyo se necesita para crear espacios seguros para los jóvenes LGBTQ.

- Estamos comenzando la 2ª iteración de los kits de espacio seguro, basados en los comentarios de las encuestas y asistiremos al evento del Mes de la Historia Negra el 2/11.

PARTNER SURVEY

https://www.surveymonkey.com/r/LHNCpartnersurvey

ENCUESTA DE SOCIOS

https://www.surveymonkey.com/r/LHNCpartnersurveyESP

Next Steps:

- We will share meeting outcomes through email and website: http://www.livehealthynapacounty.org/
- Meeting registration info will be in the LHNC newsletter and meeting notes. Action item groups will meet individually in the interim.
- Dates for 2023 LHNC meetings:

May 3
August 2
November 1

Próximos pasos:

- Compartiremos los resultados de la reunión por correo electrónico y sitio web: http://www.livehealthynapacounty.org/
- La información de registro de la reunión estará en el boletín de LHNC y en las notas de la reunión. Los grupos de acción se reunirán individualmente en el ínterin.
- Fechas para las reuniones de LHNC de 2023:

3 de mayo
2 de agosto
1 de noviembre